



como viver de música.

7 passos essenciais para começar
a ganhar **dinheiro na música**

muslab.com



7 passos essenciais para começar
a ganhar dinheiro na música

O que você encontrará nesse Guia Digital?

Esse guia irá ensinar tudo o que você precisa saber para começar a ganhar dinheiro com música, desde da forma de pensar até as ferramentas ideais para gerar vendas e se destacar.

O segredo para viver de música não está só em aumentar a sua audiência (apensar de ser uma das estratégia mais importantes) mas sim em um conjunto de ações que trarão grandes resultados para seu negócio musical.

PASSO 1

seja artista e empresário.

A maioria das pessoas que vivem de arte, não só os músicos, tem dificuldades na hora de vender a sua arte e administrar o seu próprio negócio.

Então você precisa ter dois lados:

1. Artista:

Se dedicar a sua arte, ser criativo, compor, tocar.

2. Empresário:

Se dedicar a estudar sobre negócios e marketing, saber a administrar e planejar a sua empresa.

Você precisa ser artista e empresário ao mesmo tempo, ter a mentalidade empreendedora.

Os dois lados devem ser desenvolvidos para que você consiga ganhar dinheiro e viver da sua arte.

O cérebro é dividido em duas partes:

Lado Direito: Criativo e artístico.

Lado Esquerdo: Racional e lógico.

Então você também precisa pensar de duas maneiras, de forma artística e empresarial.

Lado Esquerdo:
Racional e lógico



Lado Direito:
Criativo e artístico

PASSO 2

aprenda sobre negócios.

Conforme descrito no passo anterior, **você precisa ter a mentalidade para negócios**, pensar em como viver da sua arte. Para isso, você precisa estar preparado, **precisa saber quais ações devem ser tomadas para gerar os resultados desejados.**

Aprenda sobre negócios e estratégias de marketing para usar no seu projeto musical. Pesquise, faça cursos, treinamentos e coloque em prática os ensinamentos.

Você precisa estar **sempre aprendendo**, adquirindo conhecimento para se diferenciar e se destacar no mercado da música.

Acompanhe e **aprenda com os acertos e erros** de outros negócios musicais. Identifique quais estratégias eles estão utilizando e comece também a usá-las de forma criativa.

Investir em conhecimento irá trazer para o seu negócio musical grandes resultados, que **encurtará o caminho entre você e o sucesso.**



PASSO 3

planeje seu negócio.

Faça o seu planejamento de negócio, tenha controle financeiro, saiba quais estratégias de divulgação serão utilizadas e quais produtos serão trabalhados.

Se você tem uma banda ou um grupo, defina o trabalho de cada um deles dentro desse projeto. Deixe claro sobre o que cada um precisa realizar e quais resultados são esperados.

Planeje e organize tudo o que precisa ser feito. Saiba muito bem onde você quer chegar, tenha clareza dos seus objetivos e crie as metas para serem alcançadas.

Um bom planejamento ajuda você otimizar tempo e dinheiro. Você não perderá tempo fazendo coisas desnecessárias e saberá economizar para investir onde realmente precisa.

Mas não fique só no planejamento, você precisa agir e colocar em prática as ideias planejadas.

Se você **PLANEJA DEMAIS** e não entra em ação, então **PLANEJE MENOS.**

Se você **NÃO PLANEJA** e só entra em ação, então **PLANEJE MAIS.**



PASSO 4

crie sua estrutura profissional.

Por trás de todo músico de sucesso, existe uma estrutura profissional de marketing que garante o retorno financeiro e o reconhecimento musical.

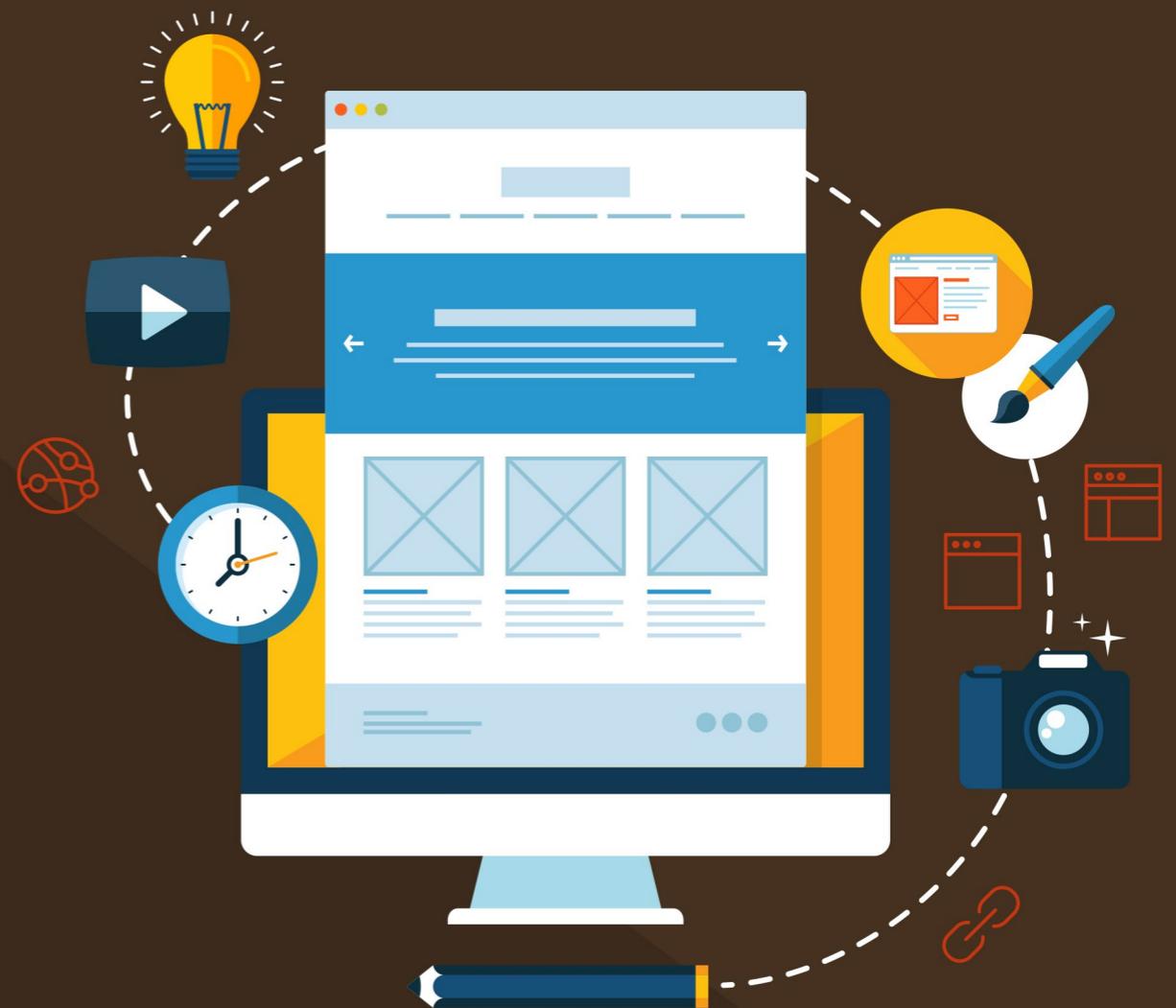
Por isso é importante você montar a sua estrutura profissional, suas estratégias e ferramentas para se comunicar e apresentar o seu trabalho.

Para se comunicar com seus fãs, as redes sociais são os principais canais, pois é algo de fácil acesso e possui uma comunicação mais informal.

Agora para se comunicar com os seus parceiros de negócios (contratantes, patrocinadores e etc) você precisa de outros **canais mais profissionais e oficiais do seu negócio.**

Como por exemplo: Site Profissional, Loja Virtual (E-commerce), E-mail Profissional e outros materiais de divulgação online e offline.

Com canais oficiais, o seu projeto musical ganha muita **credibilidade e profissionalismo**, fazendo com que contratantes, patrocinadores e parceiros tenham interesse em fazer negócios com você.



PASSO 5

faça seus produtos.

Toda empresa tem um produto para vender para seus clientes, e qual é o seu produto?

Como um negócio, você precisa **estabelecer quais são seus produtos/serviços e trabalhar neles** para oferecer ao seu público.

Faça uma lista de tudo o que você pode vender com o seu projeto musical, como por exemplo: Suas músicas, seus shows, eventos, produtos físicos e etc.

A música é o principal produto de um músico, então você precisa dar a devida atenção as suas músicas, desde do começo, na hora da criação (composição, melodia, letra) até a hora de registrar e fazer todo o processo burocrático para que você possa divulgar a sua música e ganhar dinheiro com ela.

Hoje em dia a maior fonte de renda de um músico é fazer um show. Então ensaie o seu repertório e esteja preparado!

O segredo para se fazer muitos shows é saber vender o seu produto (o seu show). Por isso, saber sobre negócios (Descrito no Passo 2) e saber se comunicar (Descrito no próximo passo) é essencial para viver de música.



PASSO 6

saiba se comunicar.

Saber se comunicar com as pessoas abre portas para muitas oportunidades e gera resultados positivos para o seu negócio.

No seu projeto musical, você irá lidar com vários tipos de pessoas, então **precisa saber se comunicar com cada uma delas.**

A comunicação que você faz com a sua audiência de fãs, é completamente diferente da comunicação que você irá utilizar com as empresas.

As empresas têm o objetivo de gerar mais vendas, e você sabendo disso irá negociar e **mostrar os benefícios da empresa patrocinar o seu projeto musical ou contratar o seu show.**

Saber se comunicar é essencial para fazer parcerias com outros artistas. Fazer parcerias é uma das formas de crescer rapidamente.

Mas antes de pedir algo para algum parceiro, primeiro pense em como você poderá ajudá-lo. Você precisa mostrar o que ele vai ganhar nessa parceria e o que o público dele irá ganhar.



PASSO 7

crie a sua audiência.

Ter uma grande audiência é uma das estratégias mais importantes para um músico, pois já é metade do caminho para você conseguir ganhar dinheiro com a sua arte.

Isso irá facilitar na hora de você conseguir patrocínios, parcerias, fechar shows, vender seus produtos entre outras coisas.

E para criar a sua audiência, você precisa produzir conteúdos de valor, que ajude seu público de alguma forma. **Mostre sua arte, conte a sua história e no que você acredita.**

Esteja sempre em contato com a sua audiência, e sempre criando novos conteúdos.

Não importa o quão grande ou pequeno você é, sempre existirá uma audiência maior que a sua.

Então, não se compare a ninguém, você só precisa ser melhor do que você mesmo, só precisa ser melhor do que você foi ontem.

PRÓXIMO PASSO

**continue
aprendendo.**

Entre no site da Escola de Negócio Musical **muslab.com**
e tenha **acesso gratuito a aulas e materiais exclusivos**
que vão te ajudar na sua jornada como músico.

**Acompanhe a Muslab nas redes sociais e fique
por dentro de todas as novidades do mercado musical:**

    /muslabcom

muslab.com